

## **AES : ETES VOUS SURS DE TOUT SAVOIR ? OU COMMENT MOTIVER A LA LECTURE DE L'INFORMATION ?**

*(C. Olivier, F. Espinasse, S. Gnamien, MF. Baret, B. Cottard-Boulle, C. Dupont, C. Marcoux, V. Munos, E. Rouveix)*

Au cours d'une journée de sensibilisation sur la prévention des AES, informations et recommandations ont été diffusées au moyen de posters sur les précautions standard, la conduite à tenir en cas d'AES, l'épidémiologie locale et nationale et la bonne utilisation des matériels de sécurité. Pour pallier le manque d'efficacité de ce mode de communication passif, les organisateurs ont décidé de motiver à la lecture des posters et d'évaluer l'information perçue par les soignants à l'aide d'un « quiz » doté de lots.

Un questionnaire comportant 10 questions à choix multiples, distribué lors de l'accueil des visiteurs, devait être rempli puis déposé dans une urne avant de quitter l'exposition. Toutes les réponses se trouvaient sur les posters exposés, à l'exception d'une question subsidiaire.

Parmi les 300 visiteurs, 178 professionnels ont participé. Les réponses aux 10 questions posées étaient correctes globalement dans 67 % des cas.

Le risque de transmission virale après AES pour les virus VIH, VHB, VHC était surestimé dans 23 % des cas. Concernant l'application des précautions standard, le port de gants recommandé pour les injections sous-cutanées et les glycémies capillaires n'était pas cité dans 25 % des cas.

La participation importante du personnel est la preuve d'une nécessité d'information ou de formation malgré l'absence d'éléments nouveaux sur les risques. Le pourcentage de réponses inadéquates est toutefois surprenant alors qu'il suffisait de lire les réponses. L'attitude majoritaire des professionnels a été la réponse spontanée à partir des connaissances initiales.

Dans un contexte de journée de formation interactive (démonstrations...), l'information à acquérir par une lecture personnelle passive n'est pas suffisamment attractive. Un commentaire en temps réel pour chaque thématique devrait être plus pertinent.